咨询报告编制要求

一、咨询成果概述

第三方评估机构需提交《商旅卡招商项目底价咨询报告》，报告内容应涵盖资源价值测算、招商底价建议、市场环境分析及风险评估等，为招商底价制定提供科学依据。

二、咨询成果详细内容

（一）资源点位市场价值测算

1.对T2、T3A航站楼商旅卡销售点位的资源价值进行详细测算。

2.测算依据包括但不限于：点位位置、客流量、消费能力、使用率、经营成本等。

（二）市场环境分析

1.分析重庆江北国际机场商旅卡市场的现状及发展趋势。

2.对比其他机场商旅卡项目的开展情况。

（三）风险评估

1.评估商旅卡项目的经营风险，包括市场风险、政策风险、运营风险等。

2.提出风险应对建议，为招商底价制定提供参考。

（四）同类项目对比分析

1.对比分析同类项目的招商价格、经营模式及收益情况。

2.总结成功经验及可借鉴之处。

（五）综合建议

1.结合资源价值测算、市场环境分析及风险评估，提出科学合理的、综合性的招商底价建议。

2.底价建议需综合考虑市场环境、经营风险、商家承受能力等因素。

3.对招商策略、资源配置及服务提升提出优化建议。

三、交付标准

（一）报告格式

报告需采用规范的文档格式，包括封面、目录、正文、附录等。正文部分需逻辑清晰、数据准确、分析深入。

（二）数据要求

所有数据需注明来源，确保真实可靠，并严格遵循保密原则，未经授权不得泄露或公开。数据分析需采用科学方法，结论需有充分依据。

（三）交付时间

合同签订后20天内提交报告。

（四）验收标准

报告内容需符合采购需求，数据准确、分析合理、建议可行。航站区管理部对报告进行审查，审查通过后视为验收完成。