

# 重庆江北国际机场商业资源招商公告

为提升服务功能、挖掘资源价值，拟对重庆江北国际机场商业资源进行公开招商。现诚意邀请有意向、符合本次招商准入条件的经营商参加本项目的招商。

## 一、项目名称

重庆江北国际机场商业资源公开招商项目。

## 二、项目简介

重庆江北国际机场是全国性大型枢纽机场。拥有长度分别为3200米、3600米、3800米的三条跑道，166万平方米的停机坪，178个停机位，73万平方米的航站楼和23万平方米的航空货站，飞行区等级为4F级，是中国中西部地区首个拥有三座航站楼、实现三条跑道同时运行的机场，可起降空客A380等大型客机，现有航站楼能满足年旅客吞吐量4500万人次、年货邮吞吐量110万吨、年飞机起降37.3万架次的运行需要。同时，拥有集城际铁路、轨道交通、长途汽车、公交车、出租车、社会车辆等多种交通方式于一体的35万平方米的综合交通枢纽，实现空地、空轨、空铁的无缝衔接和零距离换乘，提供高效便捷的综合交通运输服务。2019年，重庆江北国际机场旅客吞吐量为4479万人次，全国排名第九位；2020年，旅客吞吐量为3494万人次，全国排名第四位；2021年，旅客吞吐量为3577万人次，全国排名第四位。

本次招商资源标段共计20个，详细信息如下：

### （一）零售类

标段	编号	位置	面积(m <sup>2</sup> )	经营范围	产品类别	备注
一	T3A-L446	出发大厅	28	烟类综合店	烟类、电子烟，及相关产品	
二	T3A-L206	国内到达	40	烟类综合店	烟类、电子烟，及相关产品	
三	T3A-L3E26B	E指廊	107	烟酒综合店	酒、烟，及相关产品	
四	T3A-L3F21	F指廊	104	烟酒综合店	酒、烟，及相关产品	
五	T3A-L404	出发大厅	134	便利店	便利品、日用品（不包含烟类、特产类）	
六	T3A-L205	国内到达	132	便利店	便利品、特产、日用品（不包含烟类）	

标段	编号	位置	面积 (m <sup>2</sup> )	经营范围	产品类别	备注
七	T3A-L444	出发大厅	28	水果专卖店	水果、果盘、鲜榨果汁、干果	
八	T3A-L405	出发大厅	96	饰品或工艺品专卖店	工艺品、礼品、饰品	
九	T3A-L3E24	E 指廊	82	健康数码品牌专卖店	按摩仪、智能穿戴等健康类数码产品	
十	T3A-L3F32	F 指廊	160 (经营 区面积 60 m <sup>2</sup> , 服务 保障区面 积 100 m <sup>2</sup> )	文创品牌主题 候机区	服饰、饰品、玩具 等 IP 衍生产品	1. 报价按照经营区面积测算; 2. 须开放式空间布局设计, 高度不超过同区域显示屏, 布设的服务设施不低于机场提供的服务最低配置需求 (如登机口座椅数量、设计免费充电设施等)。 3. 须符合消防燃烧岛要求; 4. 强电接口至点位的线路由成交人自建, 基础设施改造费用由成交人承担。

(二) 餐饮类

标段	编号	位置	面积 (m <sup>2</sup> )	经营范围	产品类别	备注
十一	T3A-L438	出发大厅	296	国际*餐饮品牌 专卖店	西式正餐、咖啡、 甜点、酒类、饮料	
十二	T3A-L201 T3A-L202	国内到达	494	中式餐饮 品牌店	中餐、饮料	单品牌或 2 个品牌组合
十三	T3A-L203 T3A-L204	国内到达	415	特色小吃 组合店	小吃、茶饮	不低于 4 个品牌组合; 小吃 产品须与标段六差异化。
十四	T3A-L3E02	E 指廊	257 m <sup>2</sup> (含外摆 区 30 m <sup>2</sup> )	亚洲国际*餐 饮品牌店	亚洲餐饮、饮料	单品牌或 2 个品牌组合
十五	T3A-L3F01 T3A-L3F02	F 指廊	462 m <sup>2</sup> (含外摆 区 100 m <sup>2</sup> )	国际*餐饮品牌 组合店	西式正餐或快餐、 咖啡、甜点、饮 料、酒类	2 个品牌组合
十六	T3A-L3F03	F 指廊	100	饮品品牌 专卖店	饮品	
十七	T3A-L3F17	F 指廊	205	川渝老字号品 牌专卖店	中餐、饮料	

标段	编号	位置	面积 (m <sup>2</sup> )	经营范围	产品类别	备注
十八	T3A-L3F22 T3A-L3F23 T3A-L3F24	F 指廊	232	咖啡、轻食 组合店	咖啡、轻食、饮料	2 个品牌组合
十九	T3A-L3F25	F 指廊	94	国际*轻食品牌 专卖店	轻食、饮料	

### (三) 双层店

标段	编号	位置	面积 (m <sup>2</sup> )	经营范围	产品类别
二十	T3A-L418	出发大厅	上层 50	烟酒综合店	酒、烟、雪茄、电子烟及相关产品
			下层 134		

注意：“国际”品牌为注册地在中国境外的品牌（含港澳台地区）；“亚洲国际”品牌为注册地在中国境外，亚洲范围内的品牌（含港澳台地区）。

### 三、意向响应人的准入条件

1. 在中华人民共和国依法注册的企业法人。
2. 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列为失信被执行人。
3. 未被列入招商人或重庆机场集团有限公司经营商黑名单。
4. 不接受联合体形式。有关联关系的公司只能选择一家公司参与同一标段的招商，不能联合参与招商，也不得同时参加同一标段的投报。关联关系包括母子公司、受同一母公司控制的子公司之间、合营公司、联营公司等。

### 四、招商文件的发售

符合本次招商准入条件的意向响应人可在 2022 年 7 月 4 日至 2022 年 7 月 8 日（或招商人另行通知的截止时间）的工作日每天 9:00 至 16:30 购买招商文件，每套售价人民币壹仟元整，售后不退。付款方式为银行汇款，仅接受对公账户，不接受现金。一旦付款，概不退还。银行转账时须备注投标项目名称和标段号。招商文件以正式盖章的电子版本为准，其余在任何时间以任何途径获取的电子版本均无效。

收款单位：中新（重庆）机场商业管理有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司重庆渝北机场支行

银行账号：50050108380009680888

联系人：田女士

地址：重庆市渝北区江北国际机场东一路 18 号临空经济总部 A 栋商务楼 7 楼

电话：(8623) 67153582

电子邮件：[concession@sscacm.com](mailto:concession@sscacm.com)

注：购买招商文件时，请提供公司营业执照复印件（盖鲜章）、银行汇款回执。

#### 五、招商文件的更正

在招商文件发售后、公开招商会议开始前，招商人有权随时对招商文件进行更正。更正通知以正式盖章的扫描件或纸版发出。

#### 六、现场勘查与澄清答疑

招商人定于 2022 年 7 月中旬组织现场勘查及澄清答疑，具体时间以招商人书面通知为准。现场勘查与澄清仅此一次，逾期不再组织。

意向承租人的所有澄清问题、参加勘查人数（同一意向承租人限 3 人）、联系人及联系方式情况请于 2022 年 7 月 11 日下午 17:00 前汇总至：[concession@sscacm.com](mailto:concession@sscacm.com)。

#### 七、公开招商评审时间

2022 年 7 月底，具体时间以招商人书面通知为准。

报名方式及具体事宜详见招商文件。

招商单位：中新（重庆）机场商业管理有限公司  
2022 年 6 月

