**重庆机场集团有限公司**

**国际1号货站提升门设置幕布封闭项目**

**询价文件**

**编号：XJ2022-008**

**航空物流园发展分公司**

**二〇二二年三月**

**国际1号货站提升门设置幕布封闭项目**

**询价文件**

1. **项目实施内容及要求：**

**1.资质要求**

 1.1注册资本在100万元（含）以上的相关公司，公司为独立法人，本项目不接受联合体投标，不得转包、分包。

1.2公司具备有效的营业执照，含建筑装修装饰工程专业资质。

**2.项目内容及要求**

2.1采用喷绘布（型号520）封闭陆侧1-12号收货口（12处）、空侧提升门（11处）、营业厅门（1处），合计面积约：约472.95㎡。

2.2工程量明细：

2.2.1收货口12处

①（4.5m\*3.3m）\*12处=约178.2㎡

2.2.2营业厅1处

②13.5m\*3.5m=约47.25㎡

2.2.3空侧通道门11处

③（4.5m\*5m）\*11=约247.50㎡

2.3在铺设喷绘布时，使用木条压实固定，确保安装密闭严实，木条不外露。封闭空间内侧采用内架木条，用射钉枪绷直幕布，确保封闭喷绘布平整，部分区域可开通风孔。

2.4喷绘布图案由甲方负责提供。

2.5整体安装完成确保门洞封闭严实，喷绘布平整不脱落，喷绘图案清晰不脱色。

1. **施工及防疫安全：**

3.1空侧提升门作业区为隔离区，需提前办理施工人员隔离区通行证件。

 3.2施工前应提供工作方案及安全措施，经甲方同意确认后方可工作。成交方应服从甲方安排，甲方可对成交方工作人员不符合要求的工作叫停，工作人员必须在监护人员指定的区域工作，不得从事与工作无关事情。工作过程做好保证安全技术。

 3.3施工人员应按要求完成应接疫苗，做好个人防护，遵守园区内部疫情防控相关规定。

**4.报价要求：**

本项目的报价应包括：本项目报价为包干价，不再另行增加费用。本项目最高限价（含税）为9583.52元（大写:玖仟伍佰捌拾三元伍角贰分），报价超过最高限价，将取消询价响应方的询价资格。

**二、合格报价施工方：**

**1.**营业执照、公司资质等；

**2.**具有与本询价文件要求相适应的维修能力且必须开具增值税专用发票。

**三、成交标准：**

本次询价成交施工方确定办法采用**不含税最低成交价法**成交；

**四、询价文件发售的时间、地点：**

询价文件及相关资料将通过电子邮件、传真方式进行发售，每份售价为 00.00元。

**五、投标保证金及履约保证金：**

报价保证金：无。

**六、支付方式：**

待工程竣工验收后，乙方提供增值税专用发票，甲方支付工程总价款的95%。乙方在质量保证期满且完成全部保修任务后，向重庆机场集团有限公司航空物流园发展分公司提出书面申请，经核实后无息支付剩余的5%质保金。

**七、到货/工期时间：**

 20 天。

**八、质保期：**

12个月。

**九、报价文件的编制和提交：**

9.1报价人应当按照询价采购文件的要求编制报价文件，报价文件应当对询价采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9.2报价文件应用A4规格纸编制，主要由以下几个部分组成：

9.2.1 加盖公司有效印章的报价单（以下两部分可合为一表）

9.2.2技术部分。主要包括拟提供项目服务的主要详细的材料清单、以及必须的备件和专用工具清单等。如果提供的项目服务与询价采购文件要求有偏差，必须详细说明。须经采购人许可，才能作为报价人实质性响应。(表格自制)

9.2.3报价部分。报价人应按照询价采购文件要求报出拟提供人工、主材、辅材、单价、总价等详细内容，各项报价应包括拟提供人工费用、相关税金等全部费用，报价分为含率报价和不含税报价，增值税税率单列。（报价表格式自制）

9.2.4本公司营业执照复印件

9.2.5报价文件一式2份，其中正本1份，副本1份。

**十、备注：**

10.1如报价方未按照要求编制的报价文件可能被拒绝。

10.2报价文件必须在2022年3月24日17：00 时前送到重庆机场集团有限公司航空物流园发展分公司办公楼A203 室，过期不予受理。

10.3封面上须注明“项目名称”；报价清单要求盖章及报价文件外包装上密封处加盖报价服务商有效印章。

10.4如果报价服务商未按要求密封或未准时递交的报价文件将被拒绝，并将报价文件退还给服务商，自动取消报价资格。

**十一、询价时间、地点及结果通知：**

公布询价结果时间：待结果确定后3个工作日内通知被选中的报价人。对未被选中的报价人不通知、不解释。

**十二、联系方式：**

业 主：重庆机场集团有限公司航空物流园发展分公司

联系人：李信

电 话：023-67156539

邮 箱：40891104@qq.com