重庆机场集团有限公司

重庆机场T2户外广告牌维修维护项目

竞争性比选文件

编号：服务2021-020

重庆机场集团有限公司

采购办公室（代章）

二〇二一年五月

重庆机场T2户外广告牌维修维护项目竞争性比选文件

我司决定于近期对重庆机场T2户外广告牌维修维护项目进行竞争性比选。

**一、项目实施内容及要求**

 **1.1 资质要求**

1.1.1 在中华人民共和国依法注册、具有独立法人资格，营业范围需具备满足本采购项目要求的范围，具有有效营业执照。（提供营业执照复印件加盖公章）

1.1.2 拟派人员中具备高空作业资质的人员至少5人，同时具备电工资质和高空作业资质的人员至少2人，且具备相关专业特种作业操作证，比选响应人须为高空作业人员购买高空作业意外伤害保险。（提供拟派人员有效的高空作业、电工证等资质证书复印件加盖公章；提供购买高空作业意外伤害保险承诺函加盖公章，详见附件1；提供拟派人员签订的劳务合同或最近一期社保缴纳证明复印件加盖公章）。

1.1.3 比选响应人未被“信用中国”网站列为失信被执行人。（提供相关查询截图并加盖公章。）

1.1.4 2019年以来，具备户外广告（高空）画面制作、刊挂、拆除，户外广告牌（高空）维修服务经验。（提供2019年以来，具有户外广告（高空）画面制作、刊挂、拆除，户外广告牌（高空）维修内容的服务合同或协议等证明文件复印件，加盖公章，原件备查。）

1.1.5 本项目不接受联合体，不得转包、分包。

**1.2 项目要求**

1.2.1 工作范围

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **工作范围** | **区域** | **备注** |
| 1 | 户外广告（高空）画面制作、刊挂、拆除业务 | 户外广告（高空）上刊画面制作、拆除、更换（上刊、下刊）及画面加固等工作。 | 重庆机场T2户外广告 | 以实际广告画面面积计费 |
| 2 | 户外广告牌（高空）维修维护业务 | 对户外广告牌灯具维修维护、除锈等工作。 | 以实际维修维护面积或广告牌数量计费 |
| 3 | 户外广告牌（高空）巡查业务 | 户外广告牌爬杆巡查。 | 以实际巡查广告牌数量计费 |

1.2.2工作内容及工作标准

1.2.2.1 广告画面刊挂

1、负责重庆机场T2户外广告画面制作、拆除、刊挂及更换。

2、工作流程及标准：

|  |  |
| --- | --- |
| **工作流程** | **内容及标准** |
| 画面制作 | 画面制作：根据发包人提供的画面规格、内容、喷绘质量和特殊要求对广告画面进行制作。 |
| 画面运输：负责将广告画面运至施工现场，确保广告画面在运输过程中不受损坏。 |
| 画面施工 | 画面检查：画面刊挂前再次检查画面是否完好无喷绘问题；检查画面有无划痕、褶皱；检查画面规格大小是否正确，如发包人提供小样，检查画面内容是否与小样一致；如有问题请及时报告。 |
| 画面刊挂 | 画面裁剪：需要裁剪的画面检查画面及尺寸大小无问题后再进行裁剪；画面尺寸大小、字体有压字的及时报告。 |
| 新画面刊挂前拆卸原有的画面，拆卸时严禁拉扯。需要保留旧画面的要文明施工，不损坏旧画面，并在边角处标记上广告编号。画面刊挂完毕后要求干净整洁、无褶皱、无破损、无划痕、无其它异物等，如有问题及时处理。高空作业时，必须保证有一人在地面做随时监护工作，保障作业现场安全。特种作业要严格按照相关规定，规范实施作业。 |
| 后续工作 | 现场保洁：在广告画面更换施工结束后，对施工现场进行清理打扫，确保施工现场恢复原状和保持广告清洁。不出现因画面刊挂施工造成的指印、污渍等现象。 |
| 施工完毕后需对画面平整度、牢固性再次进行检查，不出现因画面刊挂施工不当造成画面松动移位和脱落等现象。对广告画面更换情况进行照相存档，并及时报送至发包人。 |
| 准确率 | 负责保障广告发布准确率100%（发布及时率、刊挂合格率）。 |

1.2.2.2广告牌维护维修

1. 对广告牌进行维护（含更换灯具、修整等费用，不限次数），做到即损即修，确保完好无损。
2. 广告媒体运行常见问题处置：广告媒体自身故障影响运行质量的处置，一般灯具线路故障，发现后24小时内修复，大故障在72小时内修复，特殊故障如无法处理的须立即上报。

3、维修所需更换的材料由发包方提供，维修设备、工具及车辆由承包人提供。

4、针对具体故障类型的工作流程及标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **故障类型** | **工作内容及标准** |
| 广告自身故障 | 灯具线路故障 | 灯具不亮。要求：登记广告牌编号及故障灯具数量。 |
| 外观受损 | 画面受损。要求：能够现场恢复的，现场处置;受损严重的做好现场保护并及时报发包人。 |
| 广告结构、框架受损。要求：问题严重，可能危害旅客安全的,做好现场保护并及时报发包人。 |
| 其他 | 自身原因导致广告媒体不正常运行。要求：及时报发包人。 |
| 非广告自身故障 | 不安全行为 | 人为损坏广告媒体外形结构及画面；未经甲方允许更换画面或悬挂非法标语口号。要求：立即阻止破坏性的活动，并及时报发包人，并照相取证。 |
| 非甲方进行的广告活动 | 发现未在甲方广告发布范围内的印刷品、展示广告等。要求：及时报发包人，并照相取证。 |
| 其他 | 其他人为或恶劣天气造成的。要求：及时报发包人，并照相取证。 |

1.2.2.3 广告牌巡查

按照机场方要求爬上广告牌，对广告牌外观、安全性进行巡查，主要看广告牌混凝土结构和钢结构设施是否安全，设施架构连接点（包括港、木或复合材料结构的焊缝、螺栓等）、支座、锚固点和灯具固定节点是否牢固安全，广告画面喷绘布是否残缺、是否存在因掉落造成安全隐患，广告媒体照明线路、灯具、点起设备和避雷设施是否可靠性，是否存在因用电、漏电、雷击等原因造成易燃易爆的安全隐患，广告牌有无破损、剐蹭，广告媒体有无遮挡和附着物，其他可能存在或造成事故的安全隐患等，并对会引发安全隐患的损伤进行简单处理。

**1.3报价要求**

1.3.1 本项目的报价应包括：

1、户外广告画面制作、刊挂、拆除费用；

2、户外广告牌除锈刷漆、灯具线路维修费用；

3、户外广告牌巡查费用。

具体费用以实际业务中涉及的广告画面及广告牌面积或数量据实结算。

1.3.2 本项目（不含税）最高限价为34.58万元/两年。

采购人将对以下《项目采购子项清单》中每一项进行限价（不含税），总价或单项报价超过最高限价，将取消比选响应方的比选响应资格。

|  |
| --- |
| **项目采购明细表** |
| **项目采购子项清单** |
| **序号** | **名称** | **单位** | **不含税单价限价** | **预计采购量** | **不含税总价限价（元）** | **项目要求** | **备注** |
| 1 | 高清喷印 | m2 | 20元/m2 | 11000m2 | 220000 | 材料：560加强型；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 | 以实际广告画面面积计费 |
| 2 | 高清喷印 | m2 | 30元/m2 | 300m2 | 9000 | 材料：防风布；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 |
| 3 | UV工艺 | m2 | 60元/m2 | 300m2 | 18000 | 材料：510g刀刮布；门幅：<5m；墨水：3M进口墨水；精度：1440dpi。 |
| 4 | 刊挂 | m2 | 5元/m2 | 11000m2 | 55000 |  |
| 5 | 拆除 | m2 | 3元/m2 | 8000m2 | 24000 |  | 以实际维修维护面积或广告牌数量计费 |
| 6 | 除锈刷漆 | m2 | 75元/m2 | 200m2 | 15000 |  |
| 7 | 灯具线路维修 | 块 | 6800元/块 | 1块 | 6800 |  |
| 8 | 巡查 | 块 | 500元/块 | 14块 | 7000 | 爬杆巡视 |
| 合计 | 354800 |  |  |

1.3.3 在修正范围内的以下情形不作为比选响应文件作废的依据：

1、比选响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

2、数字表示的数额与用文字表示的数额不一致时，以文字数额为准；

3、总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

**二、合格报价供应商**

必须开具增值税专用发票。具有与本竞争性比选文件要求相适应的生产、安装和维修能力，包括供应能力、售后服务能力和安装能力的供应商。竞争性比选响应单位必须具备：

2.1 在中华人民共和国依法注册、具有独立法人资格，营业范围需具备满足本采购项目要求的范围，具有有效营业执照。

2.2 比选响应人拟派人员中具备高空作业资质的人员至少5人，同时具备电工资质和高空作业资质的人员至少2人，且具备相关专业特种作业操作证，比选响应人须为高空作业人员购买高空作业意外伤害保险。须提供拟派人员有效的高空作业、电工证等资质证书等文件复印件（加盖比选响应人公章）及购买高空作业意外伤害保险承诺函（格式按附件1）。须提供比选响应人与拟派人员签订的劳务合同或最近一期社保缴纳证明复印件。

2.3 比选响应人未被“信用中国”网站列为失信被执行人，在提供相关查询截图并加盖公章。

2.4 比选响应人具备户外广告（高空）画面制作、刊挂、拆除，户外广告牌（高空）维修服务经验。须提供2019年至今合同或协议等证明文件复印件（加盖比选响应人公章），否则视为无效业绩，原件备查。

2.5 法定代表人授权书；

2.6 法定代表人身份证复印件和被授权人身份证复印件；

**三、成交标准**

本次竞争性比选成交人确定办法采用**经评审满足条件的最低价**成交。

具体比选规则如下：

3.1递交竞争性比选响应文件截止时，送达的竞争性比选响应文件在2家及以上的，可以正常进行竞争性比选活动；送达的竞争性比选响应文件只有1家的，可以按单一来源采购方式确定结果；无送达的竞争性比选响应文件时，将重新组织竞争性比选。

若出现按单一来源采购方式确定结果时，即由唯一参比的竞争性比选响应单位与比选发起方进行定向谈判，采用满足条件且报价经谈判双方认可成交。具体为唯一参比的竞争性比选响应单位完全满足竞争性比选文件要求，可以二次报价，根据符合采购需求、质量和服务，且报价经评委会、报价方均认可的原则确定成交。

3.2如有项目因专业性及特殊性，导致有效竞争性比选响应人不足3个的，评审委员会应当否决所有竞争性比选响应人。但是有效竞争性比选响应人的经济、技术等指标仍然具有市场竞争力，能够满足竞争性比选文件要求的，评审委员会可以继续评审，根据符合采购需求、质量和服务，且总报价最低的原则确定成交候选人。若出现多个比选响应人总报价相同，则根据拥有专业资质的人员数量、服务经验、《总体服务方案》等情况综合评定，选择成交候选人。

**四、竞争性比选文件发放（售）的时间及地点**

竞争性比选文件及相关资料于2021年5月27日由重庆机场集团有限公司机场建设部采购办公室在重庆机场官网发布。

**五、提出问题的截止时间及比选采购人澄清时间**

5.1 比选响应人对比选采购文件如有疑问，须于2021年 5 月 28日14：00前将疑问（原件需盖单位鲜章）以传真或电子邮件形式发至比选采购人电子邮箱 17657012@qq.com，并电话通知比选采购人，过期不再受理。比选采购人将答疑及澄清在重庆江北机场官网（www.cqa.cn）以公告形式发布，各比选响应人应当随时关注重庆江北机场官网（www.cqa.cn）所发布的相关答疑资料，各比选响应人不管下载与否都将被视为已知晓。由此产生的一切后果由比选响应人自负。

5.2 比选采购文件澄清、补遗的内容在2021年 5 月 28 日 17：00前在重庆江北机场官网（www.cqa.cn）以公告形式发布，各比选响应人应当随时关注重庆江北机场官网（www.cqa.cn）所发布的相关澄清、补遗资料，各比选响应人不管下载与否都将被视为已知晓。由此产生的一切后果由比选响应人自负。

**六、竞争性比选响应保证金及履约保证金**

6.1 竞争性比选响应保证金：金额为人民币伍仟元整。

6.1.1 提交方式：竞争性比选响应人企业基本账户银行转账。竞争性比选响应人提交竞争性比选响应保证金后应到采购人财务部（重庆市渝北区机场东二路19号重庆机场集团有限公司办公楼5楼）换取保证金收据，并将保证金收据复印件装入竞争性比选响应文件中。

开户名：重庆机场集团有限公司

开户银行：建设银行重庆渝北机场支行

账号：5000 1083 8000 5000 0447

注意：竞争性比选响应人递交比选响应文件时应出示采购人财务部开具的项目竞争性比选响应保证金收据，否则，采购人将拒收竞争性比选响应文件。

6.1.2 提交时间：竞争性比选开始前

6.1.3 项目竞争性比选响应保证金的退还：成交候选人以外的项目竞争性比选响应保证金在成交结果公示期结束且无异议后，竞争性比选响应单位开具收据并加盖竞争性比选响应单位财务专用章，附竞争性比选响应单位账户信息一并递交我司机场建设部，我司凭借该收据根据相关规定在20个工作日内将项目竞争性比选响应保证金以银行转账方式退还至竞争性比选响应人，该项目竞争性比选响应保证金递交期间不计利息。成交的比选人交纳的竞争性比选响应保证金将转为履约保证金。

6.2 履约保证金为贰万元整，在收到成交通知书10日内缴纳，在合同到期且全部款项结清后30个工作日内，一次性退还（不计利息）。

**七、支付方式**

所供的所有产品经采购人验收合格后，采购人按季度支付采购费用。

若乙方开具增值税专用发票，则甲方支付不含增值税合同金额和税额的总金额；若乙方开具增值税普通发票，则甲方仅支付不含增值税合同金额。

**八、服务期限**

 2年。

**九、竞争性比选响应有效期**

90天（自竞争性比选响应人提交竞争性比选响应文件截止之日起计算）。注：竞争性比选响应有效期作投标有效期理解。

**十、竞争性比选响应文件的编制和提交**

10.1 竞争性比选响应方应当按照竞争性比选采购文件的要求编制竞争性比选响应文件，竞争性比选响应文件应当对竞争性比选采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

10.2 竞争性比选响应文件应用A4规格纸编制并装订成册，主要由以下几个部分组成：

10.2.1 封面。

10.2.2 加盖公章的报价函及声明（格式按附件2）。

10.2.3 报价部分。比选响应人应按照比选采购文件要求（详见附件5：项目采购明细表）报出拟提供货物的品牌、规格、单价等详细内容，各项报价应包括拟提供货物的采购、制作、相关税金和服务等全部费用，报价分为含税报价或不含税报价，增值税税率单列。

10.2.4 技术部分。比选响应人应提供《总体服务方案》加盖比选响应人公章、安全承诺书。

10.2.5 商务部分：

10.2.5.1三证合一营业执照复印件（加盖公章），原件备查；

10.2.5.2比选响应人与拟派人员签订的劳务合同或社保缴纳证明复印件（加盖比选响应人公章），原件备查。

10.2.5.3拟派人员有效的高空作业、电工证等资质证书及高空作业意外伤害保险保单等文件复印件（加盖比选响应人公章）。

10.2.5.4法人代表授权书；

10.2.5.5其它资格证明（如企业资信证明）；

10.2.5.6本项目要求的2019年至今具备户外广告（高空）画面制作、刊挂、拆除，户外广告牌（高空）维修服务项目业绩的合同或协议等证明文件复印件（加盖比选响应人公章），原件备查。

10.2.6 竞争性比选响应文件可合并装订成册，**纸质文件一式2份，其中正本1份，副本1份；电子比选响应文件1份（U盘形式）。**

**十一、竞争性比选响应文件作废条款**

11.1 未按照规定交纳竞争性比选响应保证金的（若要求缴纳竞争性比选响应保证金）。

11.2 竞争性比选响应人的报价超过比选最高限价的。

11.3 竞争性比选响应文件未装袋密封的。竞争性比选响应文件封面及密封袋封面上须注明“项目名称”、“项目编号”、“竞争性比选响应单位名称”，并加盖单位公章。

11.4 竞争性比选响应文件装订要求不符：

11.4.1 散装或者活页装订的；

11.4.2 竞争性比选响应文件份数不足或未按要求提供电子U盘的；

11.4.3 竞争性比选响应文件封面未标注正副本（密封袋封面无需标注正副本）。

11.5 竞争性比选响应文件中报价函部分、授权部分等无法定代表人签字（签章）或签字人无有效授权书的。

11.6 报价函部分未按规定的格式完整填写（增项填写不作为作废条款）。

11.7 评审委员会审查发现竞争性比选响应文件未能对竞争性比选文件提出的所有实质性要求和条件作出响应的。

11.8 有串通比选或弄虚作假或有其他违法行为的。

**十二、异议**

12.1 比选响应人或其他利害关系人认为采购活动不符合法律、行政等规定的，应当在采购结果公示期之内以书面形式向采购人提出异议（以采购人收到书面异议之日为准）。

12.2 异议提出人向采购人提起异议时，应当提交异议书。异议书应当包括下列内容：

（一）异议提出人的名称、地址及有效联系方式。

（二）异议事项的基本事实。

（三）异议请求及主张。

（四）有效线索和相关证据、证明材料。

异议提出人是法人的，异议函必须由其法定代表人和委托代理人签字并盖章；异议提出人是其他组织或者自然人的，异议函必须由其主要负责人或者异议提出人本人签字，并附有效身份证明复印件。若异议函有关材料是外文，异议提出人应当同时提供中文译本。

12.3 异议提出人对异议事项提出的请求和主张，有责任提供证据；只有自己陈述而不能提出其他相关证据的，对其请求和主张不予支持。

12.4 异议提出人不得虚假异议、恶意异议，不得以异议为名排挤竞争对手，阻碍采购活动的正常进行。若出现该情况，视为无效异议，不再受理。

12.5 异议提出人不得捏造事实，不得伪造材料或者以非法手段取得证明材料提起异议。异议提出人提供证据存在下列情形之一，不能提供合法证明，或者不能合理说明来源的，视为以非法手段取得证明材料，不予采信：

（一）招标投标法第二十二条规定的招标投标保密信息。

（二）应当保密的采购响应文件（但采购人提起异议时，采购响应文件不作为非法证据）。

（三）招标投标法第四十四条规定保密的投标文件评审和比较情况、中标候选人推荐情况和评标有关的其他情况。

（四）其他依法应当保密的信息和资料。

12.6 有下列情形之一的异议，不予受理：

（一）异议事项不具体，且未提供有效线索、相关证据和证明材料，难以查证。

（二）未署异议提出人真实姓名、签字和有效联系方式。

（三）未经法定代表人或授权的委托代理人签字并加盖公章，或未经主要负责人或异议提出人本人签字。

（四）不在结果公示期内的。

（五）已对异议事项做出答复的。

注：对比选文件内容的异议应在比选文件规定的质疑期内提出；对比选唱价环节的异议应在比选唱价环节提出。

12.7 异议处理决定做出前，异议提出人要求撤回异议的，应当以书面形式提出，撤回异议不损害国家利益、社会公共利益或者其他当事人合法权益的，应当准予撤回，异议处理过程终止。异议提出人不得以同一事实和理由再提出异议，若再次提出则不再受理。

**十三、监督部门**

重庆机场集团有限公司审计法务部

地址：重庆机场集团有限公司办公楼

电话：023-67157345

**十四、竞争性比选时间、地点及结果通知**

14.1 竞争性比选响应文件必须在2021年5月31日9:00至10:00时送到重庆机场有限公司办公楼601室，过期不予受理。

14.2 2021年 5 月 31 日10:00时在重庆机场集团公司（重庆市渝北区机场东二路19号）办公楼601会议室对本项目进行竞争性比选，各竞争性比选响应人须参加。

14.3 竞争性比选结果通知：拟成交结果将公示在重庆机场集团有限公司官网，待结果确定后会及时通知，原则上只通知被选中的竞争性比选响应人，对未被选中的竞争性比选响应人不通知、不解释，响应文件不予查阅、不予退还。

**十五、联系方式**

业主：重庆机场集团有限公司

联系人：齐老师

电话：023-67153066

邮编：401120

**十六、合同书格式**

 合同编号：CQA

重庆机场T2户外广告牌维修维护项目

框架协议

甲方：重庆机场集团有限公司

乙方：

甲方：重庆机场集团有限公司

统一社会信用代码：

通讯地址：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

邮箱地址：

开户银行：

开户名称：

账号：

乙方：

统一社会信用代码：

通讯地址：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

邮箱地址：

开户银行：

开户名称：

账号：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定，经双方协商，一致同意就甲方向乙方采购  重庆机场T2户外广告牌维修维护项目 事宜达成以下协议，共同遵守履行:

## 第一条 采购的内容和范围

1.1甲方向乙方采购的内容是： T2户外广告牌维修维护 ，范围如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **工作范围** | **区域** | **备注** |
| 1 | 户外广告（高空）画面制作、刊挂、拆除业务 | 户外广告（高空）上刊画面制作、拆除、更换（上刊、下刊）及画面加固等工作。 | 重庆机场T2户外广告 | 以实际广告画面面积计费 |
| 2 | 户外广告牌（高空）维修维护业务 | 对户外广告牌灯具维修维护、除锈等工作。 | 以实际维修维护面积或广告牌数量计费 |
| 3 | 户外广告牌（高空）巡查业务 | 户外广告牌爬杆巡查。 | 以实际巡查广告牌数量计费 |

1.2 双方确认，本框架协议下，甲方是否采购以及采购的数量以甲方实际发出的需求为准。乙方对本框架协议下的标的物的供货行为并不是独占和排他的。

## 第二条 合同期限

本合同期限为 两 年，自 年 月 日起始至

 年 月 日止。

## 第三条 合同价款

3.1品种、数量和价格：供货品种、数量以甲方实际需求数量为准，所供货物价格在合同期内需按照合同附件一所列价格执行。

3.2本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费（乙方需向甲方提供税率为 %的增值税专用发票,在合同期内，如因国家税收政策调整，材料单价应相应进行调整）。

## 第四条 采购方式及费用结算

4.1 甲方在合同期限内根据自身需要，在本框架协议约定的采购范围内，不定期向乙方实施采购。采购的方式为以下第1种。

4.1.1 甲方下设部门经营管理部/公共区管理部向乙方发出订单；

4.1.2 甲乙双方另行签订具体的实施协议。

4.2 采购费用按季度结算。乙方按约完成供货并经甲方验收合格后，乙方提出采购费用支付的申请，经甲方确认后30个工作日内支付。

4.3 乙方需向甲方提供正规增值税发票。如果乙方提供增值税普通发票，甲方支付金额为不含增值税金额；如果乙方提供增值税专用发票，甲方支付金额=不含增值税金额+增值税税额。

## 第五条 陈述与保证

5.1 乙方保证所供产品或服务的质量符合本合同约定之标准，并承诺产品或服务来源合法，不侵犯他人权益。属产品类的，所供产品应附有相关产品说明和合格证，对于进口产品，甲方有权要求乙方提供报关单及海关检验证明等资料。否则，甲方有权采取拒收、退货、更换等措施；

5.2 乙方承诺所供产品或服务的质量保证期为 3个 月；

5.3 因产品质量瑕疵或缺陷导致的甲方或第三人损害的，乙方承担赔偿责任。

## 第六条 交付与验收

6.1根据甲方相关施工规范标准及要求，由甲方进行验收，工作质量须达到甲方标准。

6.2 验收标准详见合同附件四。

## 第七条 履约保证金

7.1 为保证本框架合同的顺利履行，乙方应向甲方交纳履约保证金即人民币：20000元（大写：贰万元整），应在中标通知书发出10日内，一次性向甲方缴纳。

 7.2履约保证金应由乙方名义开立的账户支付到甲方账户，否则视为未支付，甲方有权追究乙方逾期付款责任。

 7.3 乙方支付履约保证金时，应在“付款备注”中写明“（合同编号）重庆机场T2户外广告牌维修维护项目框架合同履约保证金”。乙方不得与其他合同、其他缴费项目一起支付履约保证金，若因混合支付造成无法确认为本合同款项到账的，视为逾期未支付。

7.4甲方在任何时候都有权从履约保证金中扣除由于乙方违反本合同条款而应支付的违约金和赔偿，并且乙方在接到扣除通知书后5个工作日内，应补充扣除金额，以保持履约保证金的完整性。

7.5本合同期限届满，全部款项结清后30个工作日内将剩余履约保证金无息返还乙方。

## 第八条 双方权利与义务

8.1甲方应按约定向乙方支付采购费用。

8.2甲方超出本框架协议约定的采购内容和范围实施采购的，乙方有权拒绝履行，但乙方应书面回复甲方并说明理由。

8.3因履行合同需要，乙方需办理相关手续的，甲方应协助乙方按机场管理机构有关规定办理手续，费用由乙方自理。

8.4 乙方不得拒绝甲方在本框架协议下的采购需求，否则应承担违约责任。

8.5 甲方有权对乙方履行本框架协议实施监督。

8.6甲方有权不定时的对乙方的工作流程及质量进行检查。检查不合格的，甲方有权暂停付款，并要求乙方整改；造成损失的，按照本合同第十条相关规定处理。

8.7甲方负责施工流程的验收，有权要求乙方对不符合标准的环节进行整改。

8.8甲方有权要求乙方在规定时间内处理不按要求执行工作标准、不服从甲方现场管理的工作人员。

8.9甲方有权依照质量验收标准监督、检查乙方工作质量，如质量、卫生不达标，有权建议乙方改进工作程序或辞退违纪员工。

## 第九条 乙方义务、权利

9.1乙方必须积极做好各项准备工作，根据本合同涉及的工作量组织专业团队（专业人员上岗须持相关资格证件，且证件须留存复印件）、专用施工工具及设备（施工警示标牌、围挡、安全带、反光背心等），并保证专业人员数量，确保按甲方要求进驻现场开展工作。

9.2乙方应严格遵守甲方制定的施工管理规章和质量标准，自行办理所需手续和程序，并承担相应费用，乙方选派的工作人员必须服从甲方管理。

9.3乙方必须按合同约定的质量标准和操作规范进行施工。

9.4在突发事件的情况下，乙方所有人员须服从甲方的统一调配。

9.5乙方必须遵守甲方相关管理规定，如发生违规行为，乙方须承担违约责任，并向甲方赔偿因此造成的全部损失。

9.5乙方在合同执行期间，因失职或工作不当给甲方造成的损失，均由乙方赔付。

9.6乙方应对甲方交付的画面、设备、电器、设施等妥善运输及保管，因责任原因造成损失的，应双倍赔偿甲方。乙方应按照环保及相关要求对画面更换及维保产生的废料按照国家环保及相关要求自行处理，不得挪作他用，由此给甲方造成损失的，应赔偿甲方。对于甲方要求保留的画面，乙方应妥善拆除、保持画面完好，并运送至甲方指定存放地点，造成损坏的由乙方赔偿。

9.7如甲方委托乙方代为采购维保物料，乙方需保证所购买的产品均应为原装正品新货，相关检验合格并手续齐全，如出现乙方采用了冒牌耗材以次充好、以旧代新等问题，乙方应立即整改纠正，同时按更换零件价格+本次施工的应付款+影响广告发布造成的广告收益损失的双倍赔偿甲方损失。

9.8乙方应按照《劳动法》及国家相关法律法规合理用工，为项目人员购买工伤保险、高空作业保险及人身意外保险，保险单据复印件提供甲方备查。乙方对所有工作人员负有全部的安全管理责任，应加强安全及相关安全工作的管理，提供必要的劳动保护用品及工作必需品，维护乙方员工职业健康。乙方在进行现场操作时，应自行提供安全防范设施设备，排除现场的安全隐患。乙方所有工作人员为履行本合同义务或与履行本合同义务相关而发生的人员伤亡、财产损失、安全事故、交通事故及机场设备设施损毁、旅客伤亡等其他损失的，均由乙方全权承担，造成甲方损失的，赔偿甲方相关损失。

9.9乙方须制定施工工作细则和相关规定、规范并得到甲方认可，作为本合同附件，与本合同具备同等法律效力。

## 第十条 违约责任

10.1乙方逾期完工，乙方应向甲方偿付逾期违约金。逾期违约金按照每日300元计算。违约金尚不能补偿对方损失时，有权向对方追索实际损失的赔偿金。

10.2 乙方延迟履行或履行不符合约定的，经甲方催告后仍不能的，甲方有权解除合同，履约保证金作为违约金不予退还。履约保证金不足以弥补甲方损失的，甲方有权追偿。

10.3甲乙双方无故终止合同，违约方应支付守约方的实际损失。该损失对乙方而言是指：本合同能够正常履行时的可得利益；该损失对甲方而言是指：因乙方解约，甲方须另行与第三人签订与本合同相近的类似协议所产生的成本差价、因乙方解约而导致的甲方对其客户应承担的违约责任、以及甲方为消除违约后果而发生的其它合理费用的支出。

10.4乙方应遵守重庆机场相关安全管理制度，承担安全主体责任。

10.5出现以下情形之一的，甲方有权立即终止合同，同时由乙方赔偿由此造成的相关损失（不可抗力因素除外）：

10.5.1广告在运行过程中出现事故，经权威部门鉴定事故原因属于乙方施工不当造成的；

10.5.2广告在运行过程中出现事故，经权威部门鉴定事故原因属于乙方提供的施工材料、耗材不合格所造成的；

10.5.3因乙方施工质量不合格，造成有效投诉的；

10.5.4因广告画面更换、广告牌维护等问题造成广告发布时间、质量受到影响，造成投诉影响甲方业务关系的；

10.5.5乙方服务人员违反甲方相关安全管理规定，致使甲方受到通报警告的；

10.5.6甲方发现乙方在合同服务期内有弄虚作假行为的；

10.5.7其他由于乙方原因，造成甲方蒙受重大经济、信誉损失的。

## 第十一条 不可抗力

11.1 不可抗力指，超出本合同双方控制范围的、无法预见并且无法避免或无法克服的事件。不可抗力包括但不限于（地震、台风、洪水、火灾、战争）。因不可抗力影响本协议有关条款履行的，甲乙双方均不承担违约责任。但受影响的一方应及时通知对方，并尽一切合理的努力排除不可抗力，且应当在合理期限内提供权威机构出具的证明。没有采取适当措施致使损失扩大的，应就扩大部分的损失向对方赔偿。

11.2 因不可抗力的影响，使甲方或乙方无法正常履行本合同，经双方协商可终止本合同或修改本合同的执行，双方已履行部分应在履行方案确定后30个工作日内据实结算完毕。迟延履行后发生不可抗力的，不能免除违约责任。签约双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限则应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指供需双方在缔结合同时所不能够预见的，并且它的发生及其后果不可避免和无法克服的。

第十二条 其他

12.1因不可抗力因素或甲方提出的方案变动影响工期，工期相应顺延。

12.2遇有大型及特殊工程项目时，双方需另签合同。所有单项协议及确认单均为本合同的附属协议，若有与本合同相抵触的条款以本合同为准；没有约定的，参照本合同执行。

1. 合同的变更与解除

13.1 本合同履行过程中，如果合同履行条件发生变化，由双方进行协商，并以签订补充合同的方式加以确认，补充合同与本合同具有同等效力。若补充协议内容与本合同内容矛盾的，以时间在后的内容为准。

13.2甲方因机场布局或规划调整，致使乙方在该规划区域无法正常进行工作，甲方须提前一个月向乙方发出书面通知，终止本合同或重新签订新合同。

在本合同期限内，若乙方无违约行为，乙方可在合同到期前三个月向甲方提出书面续约申请。经双方协商一致的，可续约一年；无法就续约协商一致的，合同到期后终止不再履行。

13.3因乙方责任原因致使甲方蒙受较大经济损失或信誉影响的，造成甲方广告合同执行受到影响的，甲方可以单方面解除合同，由乙方承担相关损失。

13.4 经双方协商一致，并达成书面合同后，本合同可以解除，双方应就合同解除的后果在解约合同中一并做出约定。一方也可根据合同约定单方行使合同解除权。

## 第十四条 通知条款

任何一方均应本着诚实信用原则来对待另一方在履行合同时的通知、告知事项，如因重大事项须履行通知义务的，均应当以当面签收或特快专递、电子邮件方式送达相对人。

甲方指定的联系方式：

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方指定的联系方式：

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14.1采用当面签收的，应由合同中指定的联系人或双方授权的代表签收，签收日期即为送达时间。

14.2采用特快专递形式的，应按照双方在合同中确定的通讯地址以特快专递的形式通知相对人，合同中没有明确通讯地址的，以双方法定注册地址为准，一旦特快专递送达上述地址且被签收的，即视为有效送达收件人。特快专递被签收的时间，即为送达时间。

14.3 采用电子邮件形式的，应按照双方在合同中确定的电子邮箱地址以电子邮件的形式通知相对人，一旦收件人指定的电子邮箱地址接收电子邮件的，即视为有效送达收件人。该电子邮件进入该电子邮件地址的时间，即为送达时间。

14.4因受送达人在合同中提供或者确认的送达地址不准确、送达地址变更未及时告知、以及受送达人及受送达人指定的授权人或联系人拒绝签收，导致送达文件中的通知、告知事项未能被受送达人实际接收的，文书退回之日视为送达之日。以多种方式通知送达的，送达时间以最早到达受送达人的时间为准。

14.5收件一方若认为邮件封面标题与邮件中实际文件内容不符的，应在收到邮件后三日内通知相对人，逾期视为邮件封面标题与邮件中实际文件内容一致，并视为有效送达收件人。

14.6 因受送达人在合同中提供或者确认的送达地址不准确、送达地址变更未及时告知、以及受送达人本人或者受送达人指定的代收人拒绝签收、投递人员/送达人员上门无人签收（法定节假日除外），导致送达文件中的通知、告知事项未能被受送达人实际接收的，文书退回之日视为送达之日。

14.7本合同约定的联系方式与送达方式同时可作为法律文书的联系方式与送达方式。

## 第十五条 保密条款

本合同双方有义务对本合同内容以及各自接触到的对方的信息、技术资料、开发计划、经营业务等方面的商业秘密保守秘密，保证不向任何第三方泄露这些商业秘密。否则，违约方应赔偿给守约方造成的损失。本保密条款的期限是无限期的，直至甲方书面同意公开本条款中所称的保密信息。

## 第十六条 合同争议的解决方式

16.1 若在合同履行过程中发生争议，甲乙双方应当友好协商解决，协商不成，按以下第（ ） 种方式解决：

（一）提交重庆仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。

（二）向甲方所在地人民法院起诉。

16.2在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其它部分继续执行。

## 第十七条 合同生效及其他

17.1 乙方和甲方约定合同内容双方法人代表人或授权代表签字并加盖公司公章或合同专用章后生效。

17.2 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

## 第十八条 附件

附件一：《费用明细表》

附件二：《广告画面刊挂维护维修及巡查工作流程及标准要求》

附件三：《广告画面刊挂及巡查维护维修实施细则》

附件四：《广告画面刊挂及巡查维护维修业务验收标准》

附件五：《广告画面刊挂施工结算单》

**甲方（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字）：**

**签订日期： 年 月 日**

**乙方（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字）：**

**签订日期： 年 月 日**

**签订地点：**

|  |
| --- |
| **费用明细表** |
| **序号** | **名称** | **单位** | **不含税单价（元）** | **税率** | **项目要求** | **备注** |
| 1 | 高清喷印 | m2 |  |  | 材料：560加强型；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 |  |
| 2 | 高清喷印 | m2 |  |  | 材料：防风布；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 |  |
| 3 | UV工艺 | m2 |  |  | 材料：510g刀刮布；门幅：<5m；墨水：3M进口墨水；精度：1440dpi。 |  |
| 4 | 刊挂 | m2 |  |  |  |  |
| 5 | 拆除 | m2 |  |  |  |  |
| 6 | 除锈刷漆 | m2 |  |  |  |  |
| 7 | 灯具线路维修 | 块 |  |  |  |  |
| 8 | 巡查 | 块 |  |  | 爬杆巡视 |  |

合同附件一：

合同附件二：

广告画面刊挂、维护维修及巡查工作流程及标准要求

详见本比选招标文件1.2项

合同附件三：

广告画面刊挂、维护维修及巡查工作实施细则

**1.广告画面刊挂**

1.1乙方在施工前对施工人员要进行施工安全注意事项、技术要点说明，严格持证上岗制度和证件管理。

1.2施工人员进入施工现场必须规范着装，严禁赤背，穿拖鞋。

1.3严禁酒后作业，严禁吸烟，禁止追逐打闹。

1.4禁止带香烟，打火机等火种进入施工现场。

1.5施工人员必须使用工具箱或工具包携带工具、尼龙拉带，不得凌乱的携带工具进入施工现场。

1.6画面刊挂前检查画面是否完好无喷绘问题；检查画面有无划痕、褶皱；检查画面规格大小是否正确，如甲方提供小样，检查画面内容是否与小样一致；如有问题请及时报告。

1.7在高空刊挂画面时必须佩带安全帽、系安全锁，保证施工人员的人身安全。

1.8新画面刊挂前拆卸原有的画面，拆卸时严禁拉扯。需要保留旧画面的要文明施工，不损坏旧画面，并在边角处标记上广告编号。

1.9两人以上高空作业时，必须保证有一人在地面做随时监护工作，保障作业现场安全。

1.10施工过程中产生的垃圾应及时清理并保持现场整洁。

1.11施工完毕后进行自检、互检，照相存档。

**2.广告牌维护维修业务**

2.1广告自身故障影响运行质量的处置，一般灯具线路故障，按甲方要求在24小时内修复，大故障在72小时内修复，特殊故障如无法处理的须立即上报非广告自身原因影响广告运行质量的处置。

2.2广告设施钢结构，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象时，应报甲方后按要求进行基底清理、除锈、修复、重新涂装，重新进行防腐处理。

2.3维修所需更换的材料由发包方提供，维修设备、工具及车辆由承包人提供。

**3.广告巡查业务**

3.1巡查服务保障程序：

###

3.2广告巡查过程中应确保到点到位，观察仔细，对巡查中发现的问题和处理情况(建议)做详细记录和汇总后，报送甲方。

3.3在巡查过程中发现问题能够现场处置的进行现场应急处置，无法现场处置的应及时采取安全保护措施同时上报甲方。

3.4巡查记录应完整详实。

3.5运行问题处置

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **故障类型** | **处置措施** |
| 广告自身故障 | 灯具线路故障 | 登记广告牌编号及故障灯具数量。 |
| 外观受损 | 能够现场恢复的，现场处置;受损严重的做好现场保护并及时报发包人。 |
| 问题严重，可能危害旅客安全的,做好现场保护并及时报发包人。 |
| 其他 | 及时报发包人。 |
| 非广告自身故障 | 不安全行为 | 立即阻止破坏性的活动，并及时报发包人，并照相取证。 |
| 非甲方进行的广告活动 | 及时报发包人，并照相取证。 |
| 其他 | 及时报发包人，并照相取证。 |

合同附件四：

广告画面刊挂、维护维修及巡查业务验收标准

**1.广告画面刊挂**

1.1广告画面平整，无人为划痕和褶皱等更换施工中造成的画面损伤。

1.2广告画面牢固，不出现因画面刊挂施工不当造成画面松动移位和脱落等现象。

1.3施工完毕，确保现场恢复原状和广告清洁，不出现因画面刊挂施工造成的指印、污渍等现象。

1.4画面刊挂完毕后要求干净整洁、无褶皱、无破损、无划痕、无其它异物等。

2**.广告牌维护维修**

2.1确保维护维修方案、耗材选用符合相关国家标准和广告发布效果要求。

2.2维修维护施工应符合相关操作规范、质量要求和广告发布效果要求。

2.3确保维修维护施工达到预期效果，广告恢复正常运行。

**3.广告巡查**

对巡查中发现的问题和处理情况(建议)做详细记录和汇总后，报送甲方。

合同附件五：

**重庆江北国际机场广告画面制作、刊挂、拆除结算单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 广告区域 | 广告形式 | 刊挂内容 | 广告画面面积 | 数量（个） | 总面积（㎡） | 不含税单价（元/㎡） | 税率 | 含税总金额（元） | 备注 |
| 长（m） | 宽（m） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 刊挂方签字 |  | 招标方签字 |  |

**附件1：**

**承诺函**

重庆机场集团有限公司：

我方郑重承诺已为参与本次项目的高空作业人员购买高空作业意外伤害保险。

比选人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

 年 月 日

**附件2：**

**报价函**

重庆机场集团有限公司：

1. 我方已仔细研究了 （项目名称）项目竞争性比选文件的全部内容，具体报价如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **单位** | **不含税单价** | **数量** | **不含税总价（元）** | **税率** | **项目要求** | **备注** |
| 1 | 高清喷印 | m2 |  | 5500m2 |  |  | 材料：560加强型；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 |  |
| 2 | 高清喷印 | m2 |  | 400m2 |  |  | 材料：防风布；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 |  |
| 3 | UV工艺 | m2 |  | 400m2 |  |  | 材料：510g刀刮布；门幅：<5m；墨水：3M进口墨水；精度：1440dpi。 |  |
| 4 | 刊挂 | m2 |  | 5500m2 |  |  |  |  |
| 5 | 拆除 | m2 |  | 4000m2 |  |  |  |  |
| 6 | 除锈刷漆 | m2 |  | 200m2 |  |  |  |  |
| 7 | 灯具线路维修 | 块 |  | 1块 |  |  |  |  |
| 8 | 巡查 | 块 |  | 14块 |  |  | 爬杆巡视 |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |

2．我方承诺在比选有效期内不修改、撤销竞争性比选响应文件。

3．如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知后，在规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本报价函递交的报价函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目和成果。

4．我方在此声明，所递交的竞争性比选响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5．除非达到另外协议并生效，你方的成交通知书和本竞争性比选响应文件将成为约束双方的合同文件组成部分。

比选人：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

 年 月 日

**附件3：**

**法定代表人身份证明**

竞争性比选响应人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （竞争性比选响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

竞争性比选响应人： （盖单位公章）

 年 月 日

**附法定代表人身份证复印件**

**附件4：**

**法人代表授权书**

本授权书申明\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（公司注册地点）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司名称)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务)\_\_\_\_\_\_\_\_(法人代表)经合法授权，特代表本公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司名称)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务)\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名)为正式的合法代理人，并授权该代理人在项目的竞争性比选活动中，以我单位的名义签署竞争性比选响应文件，与业主协商、签定合同协议书以及执行一切与此有关的事务。

竞争性比选响应单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

被授权人代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

日期： 年 月 日

**附被授权人代理人身份证复印件**

|  |
| --- |
| **项目采购明细表** |
| **序号** | **名称** | **单位** | **不含税单价限价** | **预计采购量** | **不含税总价限价（元）** | **项目要求** | **备注** |
| 1 | 高清喷印 | m2 | 20元/m2 | 11000m2 | 220000 | 材料：560加强型；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 | 以实际广告画面面积计费 |
| 2 | 高清喷印 | m2 | 30元/m2 | 300m2 | 9000 | 材料：防风布；门幅：<3.2m；墨水：油性溶剂墨水；精度：720dpi。 |
| 3 | UV工艺 | m2 | 60元/m2 | 300m2 | 18000 | 材料：510g刀刮布；门幅：<5m；墨水：3M进口墨水；精度：1440dpi。 |
| 4 | 刊挂 | m2 | 5元/m2 | 11000m2 | 55000 |  |
| 5 | 拆除 | m2 | 3元/m2 | 8000m2 | 24000 |  | 以实际维修维护面积或广告牌数量计费 |
| 6 | 除锈刷漆 | m2 | 75元/m2 | 200m2 | 15000 |  |
| 7 | 灯具线路维修 | 块 | 6800元/块 | 1块 | 6800 |  |
| 8 | 巡查 | 块 | 500元/块 | 14块 | 7000 | 爬杆巡视 |
| 合计 | 354800 |  |  |

**附件5：**