

邀标公告

2019年智博会重庆口岸和物流展区搭建项目

本邀标项目为2019年智博会重庆口岸和物流展区搭建项目，招标人由渝新欧（重庆）物流有限公司、重庆公路物流基地建设有限公司、中新南向通道（重庆）物流发展有限公司、重庆机场集团有限公司、重庆港务物流集团有限公司等五家公司组成的联合工作组进行整体招标。为充分展现重庆在口岸开放和通道建设的整体形象，展台将以“统一设计、统一布展、分类展示”的形式呈现，资金来源由联合工作组成员单位按照相应面积自筹资金。项目已具备邀标条件，为体现公平、公正、公开，本项目拟采取竞争性比选的方式确定施工单位，现邀请愿意参与该项目的潜在投标人参与投标。

一、项目概况

- 1、工程名称：2019年智博会展台搭建项目
- 2、工程地址：口岸及物流展区
- 3、工程规模：四面开口、1100m²
- 4、工期：4日历天。（2019年8月20日-8月24日）
（最终展台搭建时间以组委会官方发布搭建时间为准）
- 5、工程质量：合格

6、招标范围：最终以招标人实际发出的搭建方案、图纸和招标工程量清单为准。

二、展台设计理念

此次智博会口岸及物流展区主题以“一带一路”中欧班列（重庆）及“陆海新通道”为重点，集中展示“水、公、铁、空”多种运输方式、东西南北四个方向的国际物流通道及口岸高地。因此展台搭建需体现出所涉及各板块各领域的形象内容，具体展示情况如下：

（一）综合板块（100平方米）

重庆市国际物流枢纽及开放口岸综合集中展示，充分体现重庆地处“一带一路”和长江经济带的联节点上，在国际区域发展和对外开放格局中的重要作用，构建“东西南北”四个方向、“水公铁空”四种运输方式、“物流、人流、资金流、信息流”四要素结合的立体交通枢纽。

（二）国际物流大通道板块（1000平方米）

1. 铁路方面（350平方米）：体现中欧班列（重庆）即渝新欧大通道及沿线相关情况展示。

展示理念：渝新欧作为中欧班列的开创者，是重庆走出去的靓丽名片和服务国家“一带一路”倡议的重要支撑。同时，渝新欧为整个中欧班列行业的发展带来了非常积极的推动作用，更是让重庆和欧洲从来没这么近过，为中欧贸易提供了新模式和强劲的牵引力，以渝新欧为代表的中欧班列已

然成为“一带一路”的移动窗口，因此也要进一步体现出渝新欧在整个行业、城市经贸发展、国家倡议建设等方面的引领带动作用，体现出渝新欧在重庆打造内陆开放高地中的重要支撑地位。

2. 陆海新通道（350平方米）：通道建设以及沿线相关情况展示。

展示理念：“陆海新通道”源于习近平总书记亲自谋划、亲自推动、亲自见证的中新（重庆）战略性互联互通示范项目，立足发挥重庆和新加坡“双枢纽”作用，打通西部内陆地区南向出海的新通道，有机联结“一带”、“一路”与长江经济带，推动中国-东盟自由贸易区发展和新时代西部大开发形成新格局。目前，已经形成了铁海联运班列、跨境公路班车、国际铁路联运班列三种运输方式，实现了中南半岛重要物流节点和主要城市全覆盖，线路延伸至80个国家、190个港口。

3. 水运方面（100平方米）：长江黄金水道等相关情况展示。

展示理念：重庆港是重庆建设长江上游航运中心的龙头承载平台，按照习近平总书记关于把港口建设好、管理好、运营好的要求，围绕建设内陆开放型口岸、国际物流枢纽和大宗商品交易市场“三合一”的现代化枢纽港的发展定位，正在加快经营模式创新升级，提高港航物流、商贸物流的管

理能力，促进持续健康高质量发展。本次活动一是要展示重庆港以港口为依托，围绕铁、公、水多式联运，整合仓储、航运、贸易、供应链、铁路、口岸等要素资源，大力发展“贸易+全程物流”的供应链物流模式的情况；二是要展示“智慧港口”建设成果，体现在智能卡口、设备远控技术、智能理货、智能监控等方面做出的积极探索和实践。

4. 公路方面（100 平方米）：全市公路物流等相关情况展示。

展示理念：重庆公路物流依托重庆市“三环十二射多联线”高速公路骨架网络，串联全市 38 个区县及通达周边遂宁、泸州、成都、广安、达州、贵阳、遵义等重点枢纽城市，进行“门到门”直达运输，可与铁路、水路及航空运输进行无缝衔接，进行联运及物资集散。同时公路物流依托“陆海新通道”，构建起重庆—东盟公路班车运输走廊，实现跨国运输，现东盟公路班车已覆盖新加坡、越南、泰国等东盟 7 个国家 6 个港口，设置海外分拨点 30 余个，实现中南半岛国家全覆盖，形成以公路运输为主，公铁与陆海为辅多式联运的国际物流体系。

5. 航空方面（100 平方米）：国际航空物流枢纽等相关情况展示。

展示理念：重庆江北国际机场作为长江上游的空中门户，是重庆市建设内陆开放高地和内陆国际物流分拨中心战

略的重要组成部分，其发展定位为“大型复合型枢纽机场”。2018年重庆机场旅客吞吐量突破4100万人次，货邮吞吐量达到38.2万吨，综合排名全国第9位，全球第50位。目前通航城市207个，国际及（地区）航线86条，时刻资源充沛，已形成连接世界五大洲以及全球主要经济体的空中航线网络。重庆机场航空物流园是重庆市物流规划的“三基地四港区”中唯一的航空物流基地，也是国家级物流枢纽。尽享重庆直辖政策优势以及自由贸易试验区、中新项目示范区、临空都市区、国际物流分拨中心等规划便利。要求：展示机场航线网络情况和航空物流设施规划情况，结合“一带一路”“陆海新通道”等主体，突出航空运输方式在世界范围内的通达性、及时性、连接性，在内陆开放高地建设和内陆国际物流分拨中心建设中的重要位置。

三、报价范围

按招标文件、展台搭建方案和图纸、展台相关设备及安装工程内容清单。

四、招标方式：竞争性比选

五、承包方式：包工包料，严禁转包和分包

六、对投标单位的要求

1、具有独立的法人资格，资质证书、营业执照年审合格，资信良好，参与投标的项目经理证书齐全。

2、投标人须具备具有建设行政主管部门颁发的相关展

会资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

3、近三年内未发生工程安全和质量事故。

七、工程质量

必须符合该工程的设计要求以及本投标文件要求，用于本工程的材料质量必须合格。

八、工期要求

1、本工程工期 4 个日历日。

2、自工程开工日起按日历天数计算工期，计划开工时间为 2019 年 8 月 20 日-8 月 24 日。

3、由于展会的特殊性，此项目必须于 8 月 24 日前完成展台搭建，不得造成任何原因的工期延误，否则乙方将按照搭建费的 100%对甲方进行赔偿。具体判定由甲方、设计等根据各施工单位的配合协作情况而定。

九、付款方式：

具体付款比例与方式可以与施工单位在签订施工合同前进行协商确定。

十、报价原则

投标人应根据投标文件约定的招标范围，按招标人提供的设计施工图及施工图补充、修改和答疑纪要，结合施工现场和企业的实际情况进行自主报价，漏算、少算自行负责，搭建费用包干使用。

十一、结算办法

1. 投标单位在中标后需与联合工作组各位成员单位按照相应承担面积进行分别签署合同。

2. 投标单位的中标价即为招标范围的合同包干价，按审定的施工图进行施工，各方不得随意变更。

3. 设计变更须经设计单位及建设单位书面认可后方可实施：设计变更引起的增减工程量按以下原则结算：

(1) 原报价中有的相同项目按原报价计价，按实结算。

(2) 原报价中没有的项目，可以由双方协商确认单价或总价，按实统一结算。

十二、完成时间

投标单位在收到设计资料后于邀标文件中规定的递交截止日期前提交正式的投标文件，同时将进行讲标。

十三、竞争性比选投标须知

1、各投标单位有如下情况之一的，则投标文件为废标：

- 1) 无合理理由不参与竞价的；
- 2) 相互串通竞价的；
- 3) 中标后弃标的；

2、投标单位在收到投标文件后若有疑问需澄清，应在答疑会上向招标人提出，答疑纪要作为投标文件的组成部分，对投标人具有同样的约束力。

3、由于展会现场无法提前勘察，投标人需自行了解展会展台相关信息，均被认为在递交投标文件之前已经踏勘现场，对本合同项目的风险和义务已经十分了解，并在其投标文件中已充分考虑了现场和环境条件。

4、本工程投标文件由以下资料组成：

- (一) 投标报价表
- (二) 资质证书复印件，加盖本单位鲜章
- (三) 单位业绩证明
- (四) 项目组成员
- (五) 工期目标
- (六) 质量目标
- (七) 施工组织设计方案

(1) 投标报价表应有企业公章，并有法定代表人或委托代理人签字或盖章。不按此条进行投标报价的，投标无效。

(2) 投标报价表由委托代理人签字或盖章的，应有法定代表人授权委托书。

(3) 投标文件一经送达，即被视为认可该投标文件中的所有条款。

5、发包人对投标文件不予退还，投标人自留存档文件，投标产生的一切费用由投标人自行负责。

6、有下列情形之一，投标无效。

(1) 投标文件未按投标文件要求加盖投标人印章，或未经法定代表人签字或盖章的，由委托代理人签字或盖章的，但未随投标文件一起提交有效的“授权委托书”的；

(2) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

(3) 投标文件逾期送达的；

(4) 投标人的法定代表人或委托代理人未按时参加开标评标会的，或参加开标评标会的投标人的法定代表人或委托代理人未提供有效身份证明的；

十四、比选标准

(一) 首先进行初步评审，按“资格审查合格条件标准”（见下表）审查是否满足投标文件规定的要求。如果有任意一条未满足“资格审查合格条件标准”的，将作废处理。

资格审查合格条件标准

序号	项目内容	标准	说明
1	资质要求	具备具有建设行政主管部门颁发的二级/B级展会资质，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。	提供资质证书复印件加盖公章。
2	营业执照	提供有效营业执照	提供营业执照副本复印件加盖公章。
3	行业保障	投标人最近三年内没有骗取中标或严重违约、失信及重大工程质量、安全问题。	
4	服务业绩	投标人具有2018年1月1日至2019年5月31日累计金额100万元以上的展台搭建专业化服务业绩，提供合	A、清晰的合同关键页的复印件，包含合同封面（包含合同名称及合同双方当事人名称的首页）、合同金额页（标的物的单价敏感

		同扫描件和发票扫描件并加盖公章。	信息可屏蔽,合同总金额必须体现)、合同签字页(须有合同甲乙双方加盖公章或公章)、合同标的物明细页、合同签订时间。 B、清晰的与上述合同对应的任一发票复印件以证实合同的真实性(发票主体与合同双方名称必须一致,如不一致则需提供相关证明材料。),统计合同金额以合同上注明的总金额为,不以发票金额或订单金额为准。
5	不良行为	投标人存在不良行为记录的禁止投标。	不良行为记录是指:中国人民共和国最高人民法院官网 (http://www.court.gov.cn/) 全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台所发布的不良记录、全国企业信用信息公示系统 (http://gsxt.saic.gov.cn/) 所发布的严重违法名单。
6	企业关联	企业关联情况说明书:不同应答人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本项目中同一标段应答或未划分标段的同一采购项目的应答,否则相关应答文件将被否决。	
7	非联合体投标	本次招标不接受投标人组成联合体投标	联合体投标是指两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体,以一个投标人的身份共同投标。

(二) 综合评审

对初步评审合格的单位，由联合工作组采用综合评比法进行比选，具体评比范畴包括设计、价格、效果实现度以及综合服务等因素。

十五、竞争性比选日程安排

(一) 竞争性比选邀标公告时间及地址：2019年7月5日10:00时之后在联合工作组各成员单位官方网站公告栏发布。

(二) 递交截止时间：2019年7月20日下午18:00点前。

(三) 讲标与评标：7月25日下午14点至17时。

(四) 递交地点：重庆市渝北区汇流路1号美联贸易广场21层

总联系人：夏文滔

联系电话：023-65298458、15320921202

邮箱：zhibohui2019@163.com

铁路方面咨询联络人

联系人：夏文滔

联系电话：023-65298458、15320921202

陆海新通道咨询联络人

联系人：王丹（铁海联运板块）

联系电话：13303224010

水运方面咨询联络人

联系人：乔乐宁

联系电话：13650586968

公路方面咨询联络人

联系人：彭源园

联系电话：18580192099

航空方面咨询联络人

联系人：赵亮

联系电话：13883450006

联合工作组成员单位：

渝新欧（重庆）物流有限公司（签章）



重庆公路物流基地建设有限公司（签章）



中新南向通道（重庆）物流发展有限公司（签章）



重庆机场集团有限公司（签章）



重庆港务物流集团有限公司（签章）



2019年7月5日