# 重庆江北国际机场T2、T3A航站楼、综合交通枢纽（GTC）

# 商业资源招商公告

为提升服务功能、挖掘资源价值，拟对重庆机场商业资源进行公开招商。现诚意邀请有意向、符合本次招商准入条件的经营商参加本项目的招商。

**一、项目名称**

重庆江北国际机场T2、T3A航站楼、综合交通枢纽（GTC）商业资源招商项目。

**二、项目简介**

重庆江北国际机场是全国性大型枢纽机场。拥有长度分别为3200米、3600米、3800米的三条跑道，166万平方米的停机坪，178个停机位，73万平方米的航站楼和23万平方米的航空货站，飞行区等级为4F级，是中国中西部地区首个拥有三座航站楼、实现三条跑道同时运行的机场，可起降空客A380等大型客机，能满足年旅客吞吐量4500万人次、货邮吞吐量110万吨、年飞机起降37.3万架次的运行需要。同时，拥有集城际铁路、轨道交通、长途汽车、公交车、出租车、社会车辆等多种交通方式于一体的35万平方米的综合交通枢纽，实现空地、空轨、空铁的无缝衔接和零距离换乘，提供高效便捷的综合交通运输服务。重庆江北国际机场2018年旅客吞吐量达到4159.5万人次、货邮吞吐量38.2万吨、飞机起降30万架次，旅客吞吐量全国排名第九位。2019年，重庆江北国际机场旅客吞吐量预计将突破4400万人次，有望迈入全球机场50强行列。

本次招商项目包括T2航站楼、T3A航站楼、综合交通枢纽（GTC）零售、餐饮、嘉宾餐饮、休闲等业态共计31个标段，面积约5000平方米，标段详细信息如下：

**（一）餐饮（7个标段）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **招商类别** | **标段** | **编号** | **航站楼** | **位置** | **面积（㎡）** | **经营范围** | **经营主要产品** | **准入类别** |
| 品牌连锁餐饮 | 一 | L3C24 | T3A | F指廊 | 175 | 品牌连锁餐饮组合店（3个及3个以上品牌组合，不含快餐） | 特色小吃、饮料 | A |
| 二 | L3D21 | T3A | G指廊 | 175 | 品牌连锁餐饮组合店（3个及3个以上品牌组合，不含快餐） | 特色小吃、饮料 | A |
| 三 | L42AR61B | T2 | T2A出发 | 492 | 品牌连锁餐饮组合店（国内特色餐饮、网红餐饮品牌组合，以排挡形式经营，排挡及品牌不少于5个，其中至少1个品牌是川渝品牌，不含快餐） | 正餐、简餐、小吃、饮品，提供员工餐 | A |
| **招商类别** | **标段** | **编号** | **航站楼** | **位置** | **面积（㎡）** | **经营范围** | **经营主要产品** | **准入类别** |
| 品牌连锁餐饮 | 四 | L3E16 | T3A | E指廊 | 227 | 品牌连锁餐饮组合店（2个及2个以上品牌组合） | 国内特色品牌（川渝地区品牌除外）、网红饮品店 | A |
| 国际品牌餐饮 | 五 | L3C10 | T3A | F指廊 | 187 | 国际品牌连锁餐饮店（不含快餐） | 正餐、简餐、轻食、饮品 | B |
| 六 | L1E02A | T3A | T3A国际到达 | 54 | 国际品牌连锁快餐店 | 快餐、饮品 | B |
| 七 | L12AF73 | T2 | T2A到达 | 340 | 国际品牌连锁快餐店 | 快餐、饮品 | B |

**（二）零售（22个标段）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **招商类别** | **标段** | **编号** | **航站楼** | **位置** | **面积（㎡）** | **经营范围** | **经营主要产品** | **准入类别** |
| 食品、便利类 | 八 | L32AR39B | T2 | T2A出发 | 50 | 茶专卖店 | 茶类预包装+茶饮组合 | A |
| 九 | L4E02B | T3A | T3A出发 | 28 | 特产品牌专卖店 | 体验式特产品牌 | A |
| 十 | L3CR17B | T2 | C指廊 | 20 | 无人超市 | 自助售货机：便利品、饮品、方便面（3类均不低于1台） | A |
| 十一 | L32AR46B | T2 | T2A出发 | 30 | 国际品牌连锁超市 | 日用品、食品（不含特产） | B |
| 十二 | L32BF02A | T2 | T2B出发 | 113 | 国际品牌连锁超市 | 日用品、食品（不含特产） | B |
| 十三 | L2C02 | T3A | F指廊二层 | 67 | 国际品牌连锁超市 | 日用品、食品（不含特产） | B |
| 十四 | L2D02 | T3A | G指廊二层 | 72 | 国际品牌连锁超市 | 日用品、食品（不含特产） | B |
| 十五 | L1E02B | T3A | T3A国际到达 | 50 | 国际品牌连锁超市 | 日用品、食品 | B |
| 特产综合类 | 十六 | L1D01 | T3A | G指廊远机位 | 79 | 特产食品综合店 | 烟酒茶、土特产、便利品 | B |
| 十七 | L3E87 | T3A | H指廊 | 219 | 特产组合店（6个及6个以上品牌组合） | 体验式特产组合（与国际隔离区现有特产品牌差异化） | B |
| 百货类 | 十八 | L3CR1401 | T2 | C指廊 | 45 | 礼品专卖店 | 礼品、文创产品 | A |
| 十九 | L3CR1402 | T2 | C指廊 | 70 | 礼品专卖店 | 日用品、礼品、玩具、文具等 | B |
| 二十 | L4E19A | T3A | T3A出发 | 142 | 品牌百货店（1个及1个以上品牌组合） | 生活产品、品牌玩具、数码产品等品牌组合 | B |
| 二十一 | L3E88A | T3A | H指廊 | 45 | 礼品专卖店 | 礼品、文创产品 | A |
| 二十二 | L3E88B | T3A | H指廊 | 46 | 数码店 | 数码、机器人等产品（国产品牌不低于60%） | B |
| 二十三 | L3C12B | T3A | F指廊 | 76 | 数码店 | 数码、机器人等产品 | B |
| 二十四 | L3C18 | T3A | F指廊 | 78 | 礼品专卖店 | 礼品、文创产品 | A |
| **招商类别** | **标段** | **编号** | **航站楼** | **位置** | **面积（㎡）** | **经营范围** | **经营主要产品** | **准入类别** |
|  | 二十五 | L3D11 | T3A | G指廊 | 73 | 数码店 | 数码、机器人等产品 | B |
| 百货类 | 二十六 | S4 | GTC | GTC | 475 | 跨境电商综合店 | 进口精品、香化、饰品、食品、母婴产品等 | B |
| 二十七 | L3AR57B | T2 | A指廊 | 63 | 国际运动品牌专卖店 | 服装、箱包、鞋类 | B |
| 二十八 | L3E58 | T3A | G指廊 | 136 | 国际品牌专卖店 | 服饰、鞋包、饰品等（可对该标段内店铺及面积进行重新划分或组合） | B |
| L3E60 | T3A | G指廊 | 176 | 国际品牌专卖店 |
| L3E62 | T3A | G指廊 | 199 | 国际品牌专卖店 |
| 二十九 | L3E69 | T3A | G指廊 | 125 | 国际香化品牌组合店 | 仅限于雅诗兰黛、欧莱雅、LVMH、宝洁集团旗下品牌及其他受招商人认可的品牌 | B |

**（三）嘉宾餐饮混合（1个标段）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **招商类别** | **标段** | **编号** | **航站楼** | **位置** | **面积（㎡）** | **经营范围** | **经营主要产品** | **准入类别** |
| 嘉宾餐饮混合类 | 三十 | L4E28/29 | T3A | T3A出发 | 369 | 品牌嘉宾服务+国际品牌餐饮 | 嘉宾业态：品牌嘉宾；餐饮业态：正餐、简餐、轻餐、咖啡、饮品等国际品牌组合 | C |
| L3E89/90 | T3A | H指廊 | 143 |

**（四）休闲（1个标段）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **招商类别** | **标段** | **编号** | **航站楼** | **位置** | **面积（㎡）** | **经营范围** | **经营主要产品** | **准入类别** |
| 休息舱类 | 三十一 | GX-001 | T3A | T3A到达 | 150 | 共享休息舱 | 共享休息舱 | A |
| GX-004 | T3A | T3A到达 | 150 |
| GX-007 | T3A | F指廊 | 18 |

**三、意向承租人的准入条件**

**（一）准入类别A类:**

 1.在中华人民共和国依法注册的企业法人，注册资本金不少于100万元。

 2.守法经营，诚实守信，依法纳税。

 3.不接受联合体形式。有关联关系的公司只能选择一家公司参与同一标段的招商，不能联合参与招商，也不得同时参加同一标段的投报。关联关系包括母子公司、受同一母公司控制的子公司之间、合营公司、联营公司等。

**（二）准入类别B类:**

1.在中华人民共和国依法注册的企业法人，注册资本金不少于300万元。

 2.守法经营，诚实守信，依法纳税。

3.不接受联合体形式。有关联关系的公司只能选择一家公司参与同一标段的招商，不能联合参与招商，也不得同时参加同一标段的投报。关联关系包括母子公司、受同一母公司控制的子公司之间、合营公司、联营公司等。

**（三）准入类别C类:**

1.在中华人民共和国依法注册的企业法人，注册资本金不少于300万元。

 2.守法经营，诚实守信，依法纳税。

3.不接受联合体形式。有关联关系的公司只能选择一家公司参与同一标段的招商，不能联合参与招商，也不得同时参加同一标段的投报。关联关系包括母子公司、受同一母公司控制的子公司之间、合营公司、联营公司等。

4. 嘉宾业务合作的国外机构数量不低于10个（包括不限于外国航空公司、银行等）。

**四、招商文件的发售**

 符合本次招商准入条件的意向承租人可在2019年11月26日至2019年12月2日（或招商人另行通知的截止时间）的工作日每天9：00至16：30购买招商文件，每套售价人民币500元（大写：伍佰元整）。付款方式为银行汇款，仅接受对公账户，不接受现金。一旦付款，概不退还。如需邮寄，请在汇款后联系招商人并提供邮寄地址。招商文件以正式盖章的纸版为准，其余在任何时间以任何途径获取的电子版本均无效。

收款单位：中新（重庆）机场商业管理有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司重庆渝北机场支行

银行账号：50050108380009680888

联系人：汪女士

地址：重庆市渝北区两路翔凤路9号重庆江北国际机场内（原广告公司006室）

电话： (8623) 67153784

电子邮件：zsglb@cqa.cn

**注：购买招商文件时，请携带公司营业执照复印件（盖鲜章）、银行汇款回执。**

**五、招商文件的更正**

在招商文件发售后、公开招商会议开始前，招商人有权随时对招商文件进行更正。更正通知以正式盖章的扫描件或纸版发出。

**六、现场勘查与澄清答疑**

招商人定于 2019年12月初组织现场勘查及澄清答疑，具体时间以招商人书面通知为准。现场勘查与澄清仅此一次，逾期不再组织。

意向承租人的所有澄清问题、参加勘查人数（同一标段同一意向承租人限3人）、联系人及联系方式情况请于2019年12月2日下午17：00前汇总至：zsglb@cqa.cn。

**七、招商评审时间**

2020年1月初，具体时间以招商人书面通知为准。

意向承租人可同时投一个或多个标段。报名方式及具体事宜详见招商文件。

1. **项目联系人**

杨女士 (8623) 67152490、15923009211

招商单位：中新（重庆）机场商业管理有限公司

 2019年11月19日